

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



#

Du 15 au 19 avril 2019  
à la MJC de Kawéni

## CONCOURS

**WEBCUP  
JUNIOR**

Lycéens

**ROBOCUP  
JUNIOR**

Collégiens

Pré-sélection  
dans les collèges  
et lycées

10 équipes maximum  
4 élèves par équipe  
Inscriptions sur le site :  
[www.mayotte.webcup.fr](http://www.mayotte.webcup.fr)

## EXPOSITIONS

**JOURNÉE  
EXPO**

Public

Les entreprises du GEMTIC profiteront de cette occasion pour faire la promotion des métiers du numérique auprès des professeurs principaux.

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



**15 AU 19 AVRIL 2019**

**DOSSIER DE PRESSE**

## **CONTACTS**

**Haouthani MASSOUNDI**  
Chargée de mission GEMTIC  
0639 24 88 14  
[hmassoundi@mayotte.cci.fr](mailto:hmassoundi@mayotte.cci.fr)

**Sandrine INGREMEAU**  
Déléguée Académique au Numérique  
0639 23 35 71  
[dan@ac-mayotte.fr](mailto:dan@ac-mayotte.fr)

**Luc POIRIER**  
IEN-ET STI  
0639 69 53 89  
[luc.poirier@ac-mayotte.fr](mailto:luc.poirier@ac-mayotte.fr)

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE

#

## Déroulé de la semaine



# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



## ✕ Le principe

Une action autour du numérique pour promouvoir de nouvelles pratiques pédagogiques mais aussi de nouveaux métiers porteurs d'emploi.

## ✕ Une manifestation variée

Des formations pédagogiques, des concours pour les élèves, des présentations des entreprises du numérique, un partenariat entre les différents acteurs présents sur le territoire mahorais pour présenter toutes les facettes du numérique.

## ✕ Une initiation concrète

Au travers d'une approche ludique, cette manifestation a pour objectif de démontrer aux jeunes que les métiers du numérique ne sont pas uniquement réservés à une élite ou à certains domaines de compétences.

## ✕ Un apprentissage de la création collective (l'esprit d'équipe)

Cette manifestation permet de rassembler les jeunes sur des réflexions liées à des problématiques concrètes. L'émulation de groupe au sein de chaque équipe apporte aux jeunes une capacité de cohésion, d'ouverture et d'écoute mais aussi d'échange et de recherche de complémentarité avec leurs coéquipiers.

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



## Les deux concours



- ✘ La **Webcup Junior** a pour objectif de susciter des vocations, de détecter de futurs talents grâce à la promotion et à l'initiation aux langages de programmation. La Webcup Junior s'inscrit dans l'organisation des Webcup Junior de l'océan indien. Après Rodrigues et la Réunion, Mayotte s'engage dans la mise en place de cet évènement.

La **Webcup Junior** propose aux équipes de lycéens de réaliser une page internet sur un thème donné en moins de 5h. L'objectif est de mêler un contenu intéressant et un design attrayant tout en programmant la page internet.

Des visio-conférences seront organisées dans les différents lycées participants pour que tous les élèves puissent soutenir les compétiteurs.



- ✘ La **Robocup Junior** s'inscrit dans le projet Robocup Junior National et International. Ce concours a pour but de s'engager dans un projet collectif et individuel de réalisation, de modification et de programmation de robots. C'est là aussi un moyen de dépasser les stéréotypes et les représentations liés aux métiers.

La **Robocup Junior** va permettre aux collégiens de secourir une victime prise au piège dans un labyrinthe. Par équipe de 4, les élèves devront programmer leur robot pour qu'il réussisse sa mission de sauvetage dans un parcours rempli de pièges.

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



## Les objectifs

Tant au travers de la manifestation que de la préparation de cet évènement dans les établissements, la Semaine du Numérique sera :

### ✘ Une opportunité pour les élèves

- Découvrir des nouvelles méthodes de travail (en projet, en équipe, utilisant des outils numériques).
- Créer une émulsion entre les élèves.
- Encourager une participation active de nos jeunes sur de nouveaux projets.

### ✘ Une opportunité pour les enseignants

- Participer à de nouvelles méthodes de travail.
- Encourager une pédagogie de projet.
- Créer des relations privilégiées avec les élèves.
- Découvrir le dynamisme des jeunes en situation de projet.

### ✘ Une opportunité pour les acteurs socio-économiques

- Faire connaître les entreprises et les métiers existants dans le monde du numérique.
- Promouvoir auprès des élèves des métiers d'avenir.

### ✘ Une opportunité pour les relations entre l'école et l'entreprise

- Permettre aux entreprises d'avoir une meilleure connaissance des filières et cursus de formation dispensés à Mayotte en échangeant avec les établissements scolaires.
- Faciliter l'identification par les établissements des entreprises intéressées par un rapprochement avec le milieu scolaire, les enseignants et les jeunes (interventions en établissement, visite de l'entreprise, stages, parrainages ...).
- Initier des relations partenariales entre les établissements et les entreprises.

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



## Déroulé de l'opération

- **Lundi 15 avril et Mardi 16 avril 2019**  
Présentation sous la forme d'ateliers de 3h de divers outils numériques qui peuvent être utilisés pour modifier les pratiques pédagogiques et initier les élèves à de nouveaux usages.  
Conférence de presse - ouverture de la Semaine du Numérique
- **Mercredi 17 avril dès 7h30 La Webcup Junior**  
A partir de 15h, présentation des différentes réalisations  
Vers 16h30, Cérémonie de remise des prix de la Webcup Junior
- **Jeudi 18 avril 2019 dès 8h**  
Les entreprises partenaires proposeront des stands pour promouvoir les différents métiers du numérique. Les professeurs principaux des établissements scolaires seront invités à échanger avec les différents intervenants.
- **Vendredi 19 avril 2019 dès 8h La Robocup Junior**  
Vers 16h, Cérémonie de remise des prix de la Robocup Junior  
Vers 16h30, Clôture de la Semaine du Numérique

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE



## ✕ Le comité d'organisation

Le Vice Rectorat et le GEMTIC se sont organisés en comité de pilotage PromoTIC pour mettre en place diverses actions autour des métiers du numérique.

*Une volonté commune : engager les jeunes mahorais dans une dynamique autour des métiers du numérique*

## CONTACTS

**Haouthani MASSOUNDI**  
Chargée de mission GEMTIC  
0639 24 88 14  
[hmassoundi@mayotte.cci.fr](mailto:hmassoundi@mayotte.cci.fr)  
[direction@gemtic.yt](mailto:direction@gemtic.yt)

**Sandrine INGREMEAU**  
Déléguée Académique au Numérique  
0639 23 35 71  
[dan@ac-mayotte.fr](mailto:dan@ac-mayotte.fr)

**Luc POIRIER**  
IEN-ET STI  
0639 69 53 89  
[luc.poirier@ac-mayotte.fr](mailto:luc.poirier@ac-mayotte.fr)

